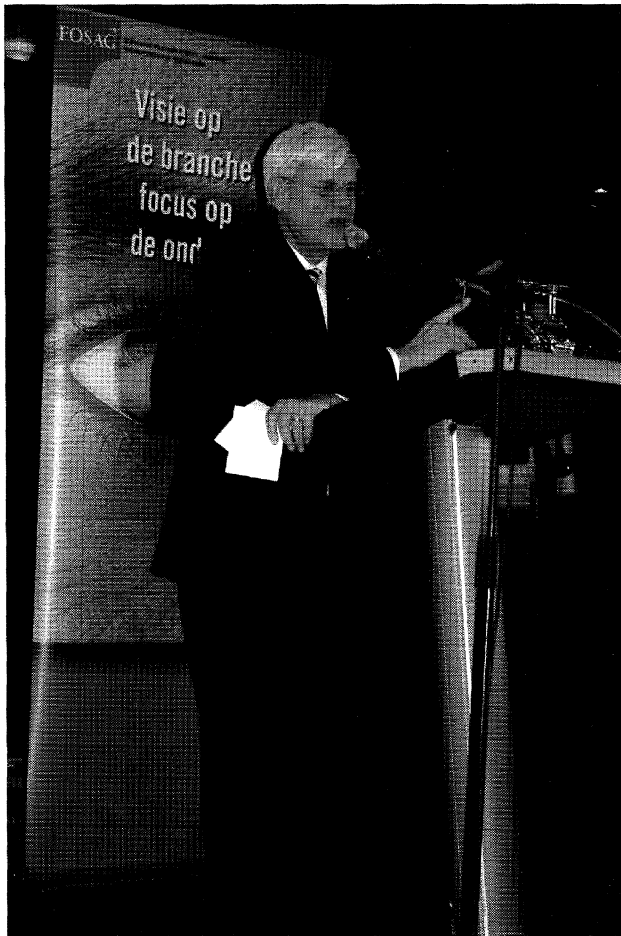


FOSAG BEGINT

Veel schilders hebben een slechter beeld van zichzelf dan de buitenwereld. Daarnaast vertoont het imago van de branche onder de diverse opdrachtgevers nog grote verschillen. Daarom begint Fosag een imago-offensief, zo maakte voorzitter Jan van Walsem bekend tijdens het najaarscongres in Assen. "Het is belangrijk dat de buitenwereld een goed beeld heeft van wat wij zijn." Het bedrijfstakprogramma 'Knap Werk' is een van de nieuwe activiteiten.



Jan van Walsem spreekt de zaal toe.

Het thema van het in Assen gehouden najaarscongres van Fosag luidde 'Imago'. Zo'n tweehonderd mensen kwamen op de happening af. In zijn speech ging voorzitter Jan van Walsem nader in op het imago-onderzoek dat Fosag begin dit jaar in de branche liet uitvoeren. Dit onderzoek vond plaats onder een aantal externe doelgroepen: particuliere woningeigenaren, beleggers in vastgoed, verenigingen van eigenaren, directeuren groot-aandeelhouders met een eigen pand en woningcorporaties. Hun voornaamste kritiekpunt bleek te zijn dat schilders zich vaak niet houden aan de afgesproken planning.

LAGERE SCORES

Interne doelgroepen die in het onderzoek werden betrokken, waren bedrijfsmedewerkers, leerlingen van schildersopleidingen, potentiële toekomstige medewerkers, toeleveranciers en natuurlijk ook ondernemers en werkgevers in de branche. "Wat direct opvalt, is dat de algemene scores van de werkgevers in de branche lager zijn dan van de externe

doelgroepen, de opdrachtgevers", aldus Van Walsem.

"Dit kan bescheidenheid zijn en dan is het niet zo erg. Maar het moet niet zo zijn dat we zelf geen trots en geloof in de eigen branche uitstralen." Hij gaf een voorbeeld van een lagere score. "Op de vraag of schilders betrouwbaar zijn en doen wat ze beloven, antwoordt 69 procent dat dat inderdaad zo is, maar liefst 31 procent vindt dus van niet!" Dat is mede reden voor Fosag om een imago-offensief te starten. Er staat een aantal nieuwe activiteiten op stapel, waaronder het meerjarige project 'Knap Werk' (zie kader).

CRISIS

Van Walsem ging in zijn speech ook in op de kredietcrisis. Volgens hem hoeft de branche zich niet al te ongerust te maken over een mogelijke recessie. "De onderhoudsmarkt vormt 85 procent van onze omzet en aan onderhoud zal altijd behoefte blijven bestaan. Fosag zal niet om steun bij de overheid vragen. Wij moeten onze verantwoordelijkheid niet op hen willen afwentelen. Dat leidt alleen maar tot hogere belastingen waardoor de burgers minder kunnen uitgeven", aldus Van Walsem. De Vertrouwenbarometer staat volgens hem voor de schilders- en onderhoudsbijdrak positief. "Het Pensioenfonds Schilders doet het relatief goed, met in eind oktober nog altijd een goede dekkinggraad van 113 procent. Schilderspensionen zijn hoe dan ook tientallen jaren gegarandeerd."

IMAGO-OFFENSIEF

OVERHEID

Fosag betekent volgens Van Walsem veel voor de overheid waar het gaat om het vertalen van overheidsbeleid zoals werkgelegenheid, scholing en duurzaamheid. "Zo is in het programma voor energiebesparing van gebouwen 'Meer met minder' een belangrijke rol weggelegd voor onze glaszetbedrijven op het gebied van isolatie. Andersom denkt de overheid goed mee met winterwerkloosheid, veilige verven, duurzaam onderhoud en metaalconservering." Van Walsem maakte nog bekend dat in 2009, op initiatief van Fosag en enkele grote woningcorporaties, aan de Hogeschool Utrecht een nieuw lectoraat op het gebied van vastgoedmanagement zal starten.

ECHE BEELD

Spreker Hans Verschoor, algemeen directeur van Savantis, noemde als recent voorbeeld van imagoschade de veroorzakers van de huidige recessie in de bankwereld, de bankiers. "Het imago van whizzkids die tegelijkertijd solidariteit en betrouwbaarheid garanderen, is binnen enkele weken tot gruzelementen geslagen en verworpen tot een beeld, de echte werkelijkheid, van grijpgrage lieden die niet eens wisten wat ze verhandelden."

Het minst schadelijke en het makkelijkste om te repareren, is volgens Verschoor als het eigen beeld slechter is dan het imago bij anderen. "Dit bleek onder andere uit het imago-onderzoek door Fosag. De schilders hebben een slechter beeld van zichzelf dan de buitenwereld. Je hebt

meer positie bij anderen dan je denkt", hield hij de aanwezigen voor.

"Een vergelijkbaar imagoprobleem heeft het beroepsonderwijs. Beroepsonderwijs is het afvalputje. Daar ga je naartoe als niks meer lukt in het algemeen voorgezet onderwijs. Je verdient weinig, je WW-risico is groot. Onzin! Een opgeleide schilder, stukadoor van 24 jaar verdient meer dan een advocaat op die leeftijd en zijn WW-risico is aanzienlijk kleiner dan 10 jaar geleden."

UITSTROOM

Tot slot droeg Verschoor een oplossing aan voor de grote uitstroom in de branche. "Vergroot de vijver waaruit je moet vissen. Creëer meer ruimte op de allochtone markt en focus je daarnaast op de 50 procent van de jeugd die nog steeds vrijwel niet wordt bereikt: vrouwen in het vak. Nederland heeft in de wereld vrijwel de hoogste arbeidsparticipatie van vrouwen op de arbeidsmarkt, bij schilderen en onderhoud staat Nederland echter onderaan. In Denemarken is 30 procent van de schilders vrouw en de ondernemersresultaten zijn beter dan hier. En met wat meer focus op deeltijd werk liggen hier kansen. Laat het imago zijn werk doen!"



Meer foto's in de ePaper op www.schildersblad.nl



V.I.n.r. Van Veldhuizen, Raadgever, illusioniste Sittah en Van Walsem introduceren Knap Werk.

'KNAP WERK'

Onder het motto 'Knap Werk' gaan Fosag en de werknemersorganisaties FNV Bouw en CNV Schilders in de periode 2009 tot en met 2012 een intensieve campagne voeren om schilders- en onderhoudsbedrijven te ondersteunen bij de continue verbetering van hun bedrijfsvoering. Dat maakten de drie partijen bekend op het Fosag-najaarscongres in Assen.

Het bedrijfstakprogramma 'Knap Werk' stelt bedrijven in staat om een begeleid intern verbetertraject te starten. Op basis van de resultaten van een praktijkgerichte bedrijfsdiagnose en een interne medewerkersbijeenkomst wordt door de bedrijfsleiding een aantal verbeterprojecten gestart, inclusief voorbeeldprojecten met opdrachtgevers. Telkens onder begeleiding van het praktijkervaren projectbureau van Knap Werk.

Om een brede doorwerking en uitstraling te realiseren, zullen 'leren van elkaar'-bijeenkomsten met geïnteresseerde bedrijven worden georganiseerd in de regio, waar alle opgedane ervaringen en praktijkinstrumenten kunnen worden gedeeld. Dergelijke meetings worden ook voor de betrokken werknemers opgezet. Aansluitend zullen op maat geschikte opleidingen voor ondernemers en werknemers vanuit de bestaande opleidingscentra onder de aandacht worden gebracht.

MIJN LOOPBAAN

Het eerste tastbare resultaat dat Knap Werk presenteert, is Mijn Loopbaan, een traject dat werknemers groeimogelijkheden in het bedrijf wil bieden. Onder begeleiding van het Knap Werk-projectbureau krijgen schilders de mogelijkheid geboden zich door cursussen verder in het bedrijf te ontwikkelen en zo hoger op te komen in dat bedrijf.

"Werkgevers letten op kosten en rendement. Daar past Mijn Loopbaan perfect in. We hopen hiermee meer instroom in de branche te creëren, meer binding met het bedrijf, minder uitstroom van personeel en een betere doorstroom. Bovendien krijgt de branche zo een beter imago", meent bestuurder Mieke van Veldhuizen van FNV Bouw.