

Vierjarig imago-offensief gestart onder de noemer 'Knap Werk'

De eerste uiting daarvan is landelijke loopbaanbegeleiding voor uw medewerkers

ASSEN – FOSAG, FNV Bouw en CNV Schilders gaven tijdens de afsluiting van het openbare FOSAG-najaarscongres over imago de aftrap voor een imago-offensief. Gedurende vier jaar worden activiteiten en projecten van de bedrijfstak intensiever dan voorheen naar buiten gebracht. Dat gebeurt onder het label 'Knap Werk'. 'Zo proberen wij en de bonden een bijdrage te leveren aan een beter imago', verklaarde FOSAG-voorzitter Jan van Walsem. 'De eerste uiting daarvan is het project om medewerkers in het hele land te ondersteunen bij hun loopbaanontwikkeling.'



Mieke van Veldhuizen (links), Lex Raadgever (midden) en Jan van Walsem (rechts) gaven de aftrap voor een imago-offensief met 'Mijn loopbaan', een initiatief om medewerkers landelijk te ondersteunen bij hun loopbaanontwikkeling

Directe aanleiding voor het imago-offensief is een onderzoek dat FOSAG liet uitvoeren naar het imago van de bedrijfstak. Daaruit kwam onder andere naar voren dat zowel toekomstige als huidige medewerkers te weinig doorgroei-mogelijkheden ervaren. Om daar gelijk op in te spelen lanceerden FOSAG en de vakbonden het initiatief voor een eerste imagoproject binnen dit imago-offensief, te weten 'Mijn loopbaan'. Hierbij wordt landelijke ondersteuning aangeboden om als werknemer juist wel stappen in je carrière te kunnen maken. Hiervoor kan men te rade bij consultants. "U kunt als werkgever rekenen op meer

instroom", schetsten Lex Raadgever en Mieke van Veldhuizen namens respectievelijk CNV Schilders en FNV Bouw. "Een potentiële medewerker weet nu dat hij niet tot in lengte van dagen hetzelfde kunstje hoeft uit te voeren. Tegelijkertijd wordt uitstroom voorkomen door doorgroei-mogelijkheden aan te bieden. Want het imago-onderzoek laat zien dat medewerkers in de branche daar behoefte aan hebben." Het project 'Mijn loopbaan' gaat overigens op 5 januari van start. Informatie is op te vragen bij Savantis (0182-641111) of via www.mijnloopbaan.net.

> Lees verder op pagina 4

‘Mijn loopbaan’ eerste uiting imago-

ASSEN – Met ‘Mijn loopbaan’, een landelijke loopbaanfaciliteit voor de sector schilderen en onderhoud, gaven FOSAG, FNV Bouw en CNV Schilders op het openbare FOSAG-najaarscongres de aftrap voor een imago-offensief. Gedurende vier jaar worden activiteiten en projecten van de bedrijfstak intensiever dan voorheen naar buiten gebracht. Dat gebeurt onder het label ‘Knap Werk’. ‘Zo proberen wij en de bonden een bijdrage te leveren aan een beter imago’, verklaarde FOSAG-voorzitter Jan van Walsem. ‘Samen bepalen we ook wanneer er andere activiteiten en projecten zijn die we met het label ‘Knap Werk’ onder de aandacht gaan brengen.’



Jan van Walsem benadrukte dat er op veel fronten knappe prestaties worden neergezet en dat die prestaties voortaan onder het label ‘Knap Werk’ onderdeel gaan uitmaken van een imago-offensief

Landelijke loopbaanbegeleiding gelanceerd



De officiële aankondiging van ‘Mijn Loopbaan’ vond plaats nadat illusioniste Sittah

Directe aanleiding voor het imago-offensief is een onderzoek dat FOSAG liet uitvoeren naar het imago van de bedrijfstak. Daaruit kwam in grote lijnen naar voren dat de bedrijfstak zelf een minder goed beeld van zichzelf heeft dan de buitenwacht. Verder ervaart men te weinig innovatie en zijn de doorgroeimogelijkheden te beperkt. Een tweede belangrijke conclusie is dat klanten vinden dat veel schilders- en onderhoudsbedrijven zich niet aan de gemaakte planningsafspraken houden en dat de prijs belangrijker is dan de kwaliteit. Ten derde geven toekomstige medewerkers - en dus ook leerlingen - aan te weinig innovatie te bespeuren, niet het idee te hebben dat er in onze branche gezond en milieuvriendelijk wordt gewerkt en dat - in navolging van de mening van de bedrijfstak zelf - er te weinig doorgroeimogelijkheden zijn. Een baan in de schilders- en onderhoudsbranche wordt gezien als een start, maar zeker niet als een baan voor het leven. Dat alles maakte Van Walsem als eerste bekend.

Trots

“Toch mogen we trots zijn op FOSAG en op onszelf”, benderkte hij keer op keer. “FOSAG is een maatschappelijk relevante organisatie en de bedrijven presteren goed. Zo leiden we vierhonderd allochtonen op. De Arbeidsinspectie toonde zich uitermate tevreden over de naleving van de arboregels. Dankzij FOSAG is het lage BTW van zes pro-

offensief FOSAG en bonden

voor betere instroom en minder uitstroom



uit een aanvankelijk lege metalen kist drie medewerksters liet toveren waarvan één een paneel met opdruk vasthield

cent er gekomen voor onderhoud aan woningen ouder dan vijftien jaar. Nu willen we dat permanent maken. We worden gezien als een erkende gesprekspartner. Dat bleek ook uit het feit dat premier Balkenende ons uitnodigde om te spreken over het verminderen van de winterwerkloosheid. 'We willen wel helpen als u zegt hoe we dat het beste kunnen doen', zei hij. Daaruit kwam in de zomer van vorig jaar het kabinetsbesluit voort om onderhoud aan rijkspanden in principe zoveel mogelijk in de winter te laten uitvoeren. Nu riep minister Ter Horst van Binnenlandse Zaken de provincies, waterschappen en gemeenten op hetzelfde te doen."

Knap

Vervolgens zei Van Walsem dat dit zaken zijn om trots op te zijn. "Dat is knap werk", zo betitelde hij dat. En de FOSAG-voorzitter gaf nog veel meer voorbeelden van 'knap werk'. Zoals het feit dat er al goede onderwijsvoorzieningen zijn, maar dat de lat desalniettemin nog hoger wordt gelegd. Zoals het feit dat Savantis een extra instroom van dertien procent leerlingen wist te realiseren in 2007 en ook nog eens dertig miljoen euro aan Europese subsidie voor de bedrijfstak wist binnen te halen. Zoals het feit dat FOSAG gesprekspartner is bij verschillende ministeries. En er zo bijvoorbeeld voor gezorgd wordt dat er ruimte blijft voor het MKB bij het nieuwe aanbestedingsbeleid

van de overheid. Zoals het feit dat FOSAG bij het ministerie van Economische Zaken vijftig procent subsidie wist los te peuteren voor innovatie. Evenzo knap vond Van Walsem het ook dat er in 2009 gestart kan worden met een lectoraat vastgoedmanagement op HBO-niveau aan de Hogeschool van Utrecht.

Imago

"We leveren knap werk af, maar de resultaten van het imago-onderzoek laten zien dat we zo niet overal even goed te boek staan. Vandaar dat er een imago-offensief nodig is", verklaarde hij. "Bovendien zijn wij, maar ook de bonden, Savantis en veel andere organisaties, druk bezig om de bedrijfstak naar een hoger niveau te tillen. Vanaf vandaag zullen wij alle activiteiten gaan toetsen op de effecten die dat heeft voor ons imago. Zo staat imago centraal in ons nieuwe beleidsplan voor 2008-2012. We vinden het belangrijk dat de buitenwereld en goed beeld heeft van wie we zijn. Dat betekent ook dat - ook daar waar we kunnen verbeteren - we uitdrukkelijker gaan communiceren over wie we zijn en wat we doen richting alle doelgroepen. In navolging van het Integraal Plan Winterwerkgelegenheid - dat dit jaar overigens afloopt - zullen we gedurende vier jaar een imago-offensief gaan inzetten. En dat doen we niet alleen. Dat zullen we samen met FNV Bouw en CNV Schilders doen."

Loopbaanperspectief

De eerste uiting van 'Knap Werk' was de lancering van het project 'Mijn loopbaan'. Mieke van Veldhuizen van FNV Bouw en Lex Raadgever van CNV Schilders gaven daar tekst en uitleg over. Gelijk werd ingespeeld op een geconstateerd minpunt bij het imago van de branche. Zo geven zowel toekomstige als huidige medewerkers aan dat hen te weinig doorgroeimogelijkheden worden aangeboden. "Dat is vreemd", zei Van Veldhuizen. "Want je wordt wel opgeleid tot schilder. Is het eenmaal zover, dan wordt nauwelijks nog opleiding of scholing aangeboden. Een proef met het zogenaamde 'loopbaantraject', waarbij in het midden van het land geïnvesteerd werd in het begeleiden van werknemers die van functie willen veranderen of werk willen vinden na twee jaar thuis te hebben gezeten, was uiterst succesvol. Vandaar dat we vanaf 5 januari 2009 met een landelijke voorziening komen om werknemers bij te staan bij hun loopbaanontwikkeling. Dat gebeurt met behulp van vijf consultants."

'Knap werk' met 'Mijn loopbaan'

- Doel: meer instroom, meer doorstroom, meer binding, minder uitstroom
- Werkwijze: contact opnemen met één van de consultants om samen de carrièremogelijkheden in kaart te brengen op vrijwillige basis
- Kosten: gratis
- Informatie: 0182-641111 (bijvoorbeeld om een folder op te vragen) of www.mijnloopbaan.net (bijvoorbeeld om een informatiefilmpje te zien)
- Consultants: Agnes Wagenvoord (Noord-Holland, 06-15078743), Mirjam van den Brink (Zuid-Holland, 06-15078742), Teije Benedictus (Noord-Nederland, 06-15078741), Paulien Uhlenbeck (Midden-Nederland, 06-15078744), Rob Maas (Limburg & Brabant, 06-15078740)
- Start: 5 januari 2009

Belangrijkste conclusies imago-onderzoek

Algemeen beeld opdrachtgevers

- schilders- en onderhoudsbedrijven houden zich veelal niet aan de werkplanning
- (lage) prijs speelt een grotere rol dan kwaliteit



Algemeen beeld in de bedrijfstak

- slechter zelfbeeld dan de buitenwacht
- negatief zelfbeeld over innovatiekracht branche
- branche biedt werk, maar geen doorgroeimogelijkheden

Algemeen beeld leerlingen/toekomstige werknemers

- negatief beeld over innovatiekracht branche
- negatief over gezond en milieuvriendelijk werken
- branche biedt werk, maar geen doorgroeimogelijkheden
- branche biedt een startplek, geen baan voor het leven

Imago volgens huiseigenaren

- positief: leveren goed vakwerk af, geven goede adviezen, gebruiken nieuwste materialen, klantvriendelijk en betrouwbaar, doen wat ze beloven, werken in het algemeen netjes
- negatief: doorgroeimogelijkheden jonge schilders, jonge huiseigenaren menen dat er ongezond en milieuvriendelijk wordt gewerkt, huiseigenaren zonder ervaring met branche hebben negatiever beeld over nakomen van de werkplanning

Imago volgens bestuurders VvE's

- positief: goed bekend met schilders- en onderhoudsbranche, ruim veertig procent kent metaalconserveringsbranche, bijna alle bestuursleden maakten de afgelopen vijf jaar gebruik van een schilders- en onderhoudsbedrijf (vooral voor buitenwerk), men is tevreden over het uitgevoerde werk (16% uitstekend, 65% goed), bijna alle bestuurders vinden dat bedrijven de nieuwste materialen gebruiken, 90% zegt goede adviezen te krijgen
- negatief: slechts 55% zegt dat de bedrijven zich aan de werkplanning houden

Imago volgens woningcorporaties & leveranciers

- positief: zeer positief over het uitgevoerde werk (11% uitstekend, 79% goed), positief over materiaalgebruik, opleiding van medewerkers en klantvriendelijkheid
- negatief: doorgroeimogelijkheden van medewerkers, niet aan de werkplanning houden, prijs is belangrijker dan de kwaliteit (zegt 38%)

Imago volgens non-profitorganisaties & institutionele beleggers

- positief: zeer positief over het uitgevoerde werk (11% uitstekend, 79% goed), positief over materiaalgebruik, opleiding van medewerkers en klantvriendelijkheid
- negatief: doorgroeimogelijkheden van medewerkers, niet aan de werkplanning houden, prijs is belangrijker dan de kwaliteit (zegt 38%)



Imago van de glaszetbranche

- positief: wie met glaszetters te maken heeft gehad, heeft een positiever beeld dan bij degenen bij wie dat niet het geval is, zowel prijs als kwaliteit worden als belangrijk ervaren
- negatief: glaszetters nog niet goed herkend als een aparte branche, glaszetten wordt gezien als zwaar en gevaarlijk werk, communicatie met de klant laat te wensen over





Mieke van Veldhuizen van FNV Bouw (links) en Lex Raadgever van CNV Schilders (rechts) gaven aan wat 'Mijn Loopbaan' inhoudt als eerste imagoproject onder het label 'Knap Werk'

Loopbaanondersteuning

"Met het imagoproject 'Mijn loopbaan' snijdt het mes aan twee kanten", zo nam Lex Raadgever het van haar over. "Voor u als werkgever kunt u rekenen op extra instroom omdat een potentiële medewerker nu weet dat hij niet tot in lengte van dagen hetzelfde kunstje hoeft uit te voeren. Tegelijkertijd wordt uitstroom voorkomen door doorgroeimogelijkheden aan te bieden. Want het imago-onderzoek

laat zien dat medewerkers in de branche daar behoefte aan hebben." Praktisch gezien kunnen gegadigden bellen met de vijf consultants. Die hebben mobiele nummers, maar de centrale ingang is het telefoonnummer van Savantis (0182-641111). Verder zijn er folders op te vragen of kan men te rade bij de website www.mijnloopbaan.net. De deelname aan 'Mijn loopbaan' is overigens gratis. Ondersteuning bij de loopbaanperspectieven van werknemers door consultants gebeurt op vrijwillige basis. De financiering van het project wordt bekostigd door het O&O Fonds van de branche.

Apotheose

Muziek zwol vervolgens aan tot een oorverdovend geluid om de officiële aankondiging van 'Mijn loopbaan' als eerste imagoproject kracht bij te zetten. Daarvoor was de wereldvermaarde illusioniste Sittah ingehuurd. Vanuit de zijkant van het podium rolde ineens een grote kooi het podium op. Drie dansende medewerkster tolden er omheen. Na het bedekken van de kooi met een doek, dook Sittah ineens op. Vervolgens werd één van de medewerkers in een koffer gelegd. Om vervolgens verkleind te worden tot een klein pakje. Dat pakje werd doorstoken met dolken. Bij het 'uitpakken' van de koffer, oftewel uitrollen tot het aanvankelijke formaat en weer openen, stapte dezelfde medewerkster er gewoon weer in levende lijve uit! Het sluitstuk was dat uit een aanvankelijk lege metalen megakoffer drie medewerksters verschenen. Eéntje met het paneel 'Mijn loopbaan'. "Fantastisch", zei Van Walsem. "Maar de echte apotheose was natuurlijk 'Mijn loopbaan'."

VISITE

Savantis en City Jobs te gast bij SVMB/FOSAG

Datum

Donderdag 10 november 2008

Wie

De heer Hans Landa (hoofd Training & Advies van Savantis), mevrouw Roelie van der Bos, (Integratie & Opleidingen van City Jobs) en de heer Pieter Schreuder (directeur City Jobs) zijn te gast bij FOSAG. Ze spreken met Dirk Houtepen (bestuurder met de portefeuille onderwijs binnen de SVMB), Rob Veraart (voorzitter van de SVMB) en Aad Buller (beleidsmedewerker onderwijs van FOSAG).

Doel

Het betreft een bezoek van onderwijsinstelling Savantis en uitzendorganisatie City Jobs aan de SVMB/FOSAG waarbij gesproken werd over opleiden, cursussen en instroom.



Op de foto v.l.n.r.: Hans Landa, Dirk Houtepen, Rob Veraart, Aad Buller, Roelie van der Bos en Pieter Schreuder